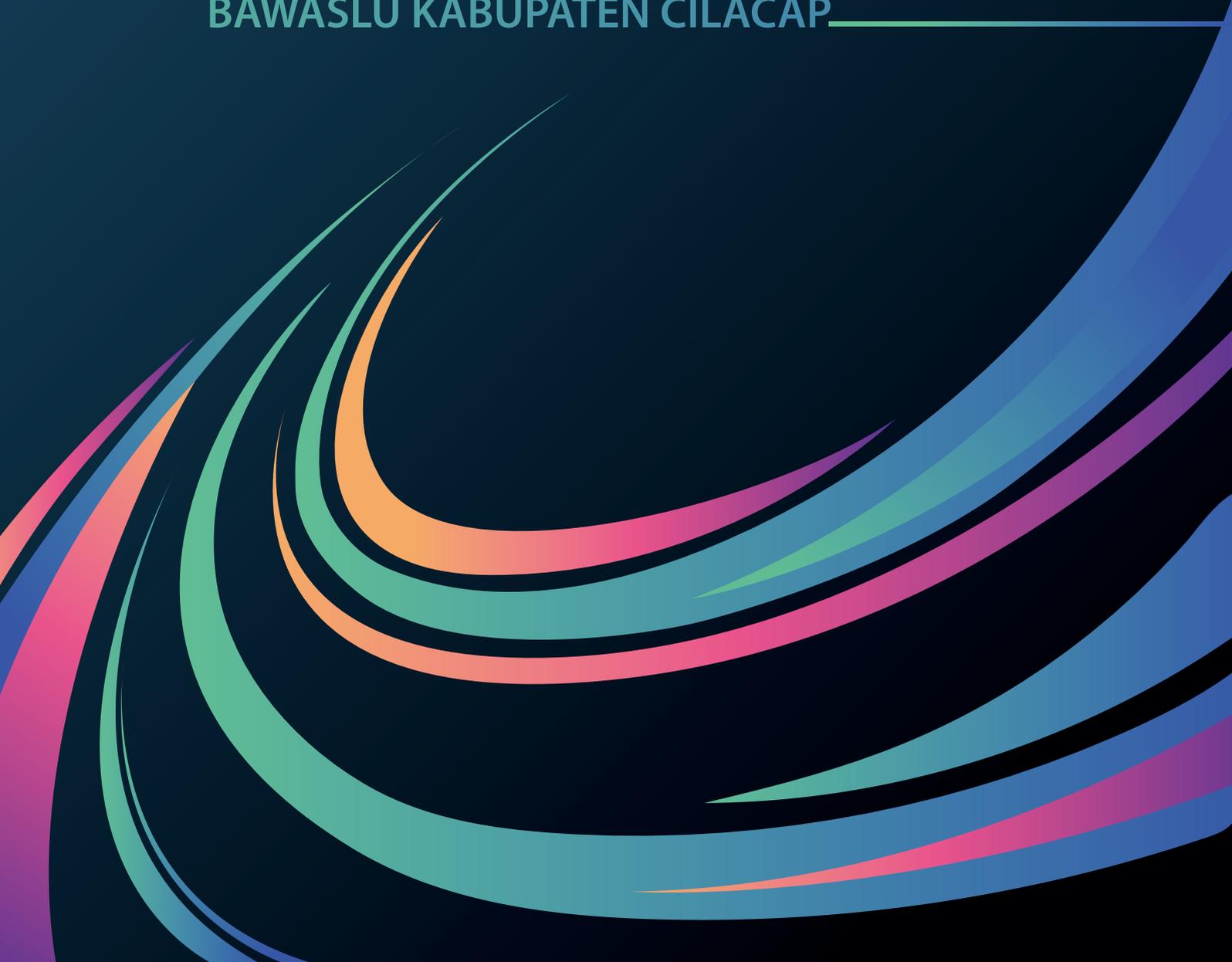


LAPORAN AKHIR KEHUMASAN TAHUN 2020

BAWASLU KABUPATEN CILACAP



**LAPORAN KEHUMASAN
BAWASLU KABUPATEN CILACAP
TAHUN 2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, atas rahmat, barokah, dan ridho-Nya Sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir kehumasan Bawaslu Kabupaten Cilacap. Laporan akhir kehumasan ini sebagai bagian dari publikasi kegiatan dan program kerja yang dilaksanakan oleh Bawaslu Kabupaten Cilacap.

Tahun 2020 Bawaslu Cilacap tidak melaksanakan Pilkada, namun upaya tegaknya keadilan Pemilu tetap terus dilaksanakan. Dengan cara memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat dengan berbagai metode dan juga strategi dalam rangka mengupayakan kesadaran berpolitik yang cerdas. Berbagai upaya diantaranya dengan menjalin hubungan kerjasama dengan berbagai Perguruan Tinggi sebagai komunitas intelektual dan organisasi masyarakat serta *stakeholders*.

Laporan Akhir Kehumasan Tahun 2020 ini membahas kontribusi humas dalam mencapai visi dan misi Bawaslu. Humas memiliki peran penting karena menjadi corong informasi dan komunikasi dengan masyarakat. Sebagai bentuk tanggung jawab atas capaian kinerja Bawaslu Kabupaten Cilacap.

Dalam penyusunan laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kehilafan karena keterbatasan yang kami punya. Bawaslu Kabupaten Cilacap berharap pembaca bersedia memberikan kritik dan saran yang membangun atas laporan ini.

KETUA

BACHTIAR HASTIARTO

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| COVER | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. GAMBARAN UMUM BAWASLU DAN PROGRAM KEHUMASAN | 1 |
| B. RENCANA KERJA HUMAS BAWASLU CILACAP TAHUN 2020..... | 3 |
| BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM HUBUNGAN MASYARAKAT | 6 |
| A. RINCIAN PROGRAM KEGIATAN..... | 6 |
| B. INOVASI PROGRAM BAWASLU KABUPATEN CILACAP | 12 |
| BAB 3 PENGHARGAAN DARI PIHAK LAIN..... | 14 |
| A. PRESTASI KELEMBAGAAN | 14 |
| B. APRESIASI LEMBAGA..... | 14 |
| BAB 4 PENUTUP | 15 |
| A. KESIMPULAN | 16 |
| B. REKOMENDASI | 18 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---|
| Gambar 1.1 Kerjasama Dengan Stakeholders | 5 |
|--|---|

DAFTAR TABLE

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Sosialisasi Melalui Iklan Layanan Masyarakat | 4 |
| Tabel 2.1 Sosialisasi Kegiatan Lembaga Secara Langsung/Tatap Muka..... | 6 |
| Tabel 2.2 Sosialisasi Melalui Video Conference/Zoom..... | 6 |
| Tabel 2.3 ILM Baliho dan Spanduk..... | 8 |
| Tabel 2.4 ILM Flyer | 9 |
| Tabel 2.5 ILM Konten Video | 9 |
| Tabel 2.6 Produksi Video Sosialisasi..... | 9 |
| Tabel 2.7 Iklan Layanan Masyarakat..... | 9 |
| Tabel 2.8 Kerjasama Divisi Hubungan Masyarakat | 10 |
| Tabel 2.9 Sosialisasi melalui Publikasi Release Berita..... | 11 |
| Tabel 2.10 Sosialisasi Publikasi Berita TV..... | 12 |
| Tabel 2.11 Inovasi Program Bawaslu Kabupaten Cilacap | 13 |
| Tabel 3.1 Apresiasi Lembaga..... | 14 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. GAMBARAN UMUM BAWASLU DAN PROGRAM KEHUMASAN

Bawaslu Kabupaten Cilacap adalah badan publik yang berkomitmen untuk meningkatkan kepercayaan publik atas kualitas kinerja pengawasan secara cepat, akurat dan transparan. Dengan semakin meningkatnya kepercayaan publik terhadap kerja-kerja Bawaslu, maka akan semakin meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pengawasan, sehingga terwujud pelaksanaan demokrasi yang semakin berkualitas.

Kehumasan Bawaslu memiliki fungsi mengedukasi masyarakat untuk meningkatkan citra dan reputasi Lembaga, dalam rangka membangun jembatan sosialisasi yang baik dan membangun hubungan yang menguntungkan antar *stakeholders* serta membangun kepercayaan publik. Humas juga harus berupaya untuk menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat. Sesuai dengan fungsi humas yakni bertanggung jawab untuk menjaga citra positif lembaga dan berperan menginformasikan semua program kerja dan kebijakan yang telah dilaksanakan oleh Bawaslu.

Kehumasan Bawaslu Cilacap mempunyai peran penting dalam membuka ruang bagi publik untuk mendapatkan akses informasi. Informasi yang disampaikan kepada masyarakat melalui media apabila tidak akurat, cepat, dan mudah, maka dapat menyebabkan pelaksanaan kebijakan pada program kegiatan di Bawaslu Kabupaten Cilacap dianggap tidak sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dapat dikatakan tidak informatif. Bawaslu Cilacap selalu berusaha menjembatani antara lembaga dan masyarakat untuk bersinergi dalam menciptakan iklim transparan dan juga informatif.

Pada era globalisasi saat ini, eksistensi kinerja Badan Pengawas Pemilu ditampakkan melalui publikasi kehumasan, banyak orang yang belum mengetahui tugas dan fungsi dari Badan Pengawas Pemilu atau yang biasa disebut dengan Bawaslu. Menurut pandangan masyarakat umum mengenai Bawaslu adalah sebuah lembaga yang hanya mengawasi pada saat proses tahapan pelaksanaan Pemilihan Umum. Untuk meningkatkan eksistensi di era globalisasi, Bawaslu perlu melakukan terobosan sosialisasi agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Sosialisasi yang digunakan tidak hanya melalui pertemuan tatap muka namun perkembangan teknologi dan informasi saat ini juga dapat dimanfaatkan oleh Bawaslu untuk dijadikan sebagai wadah sosialisasi agar lebih dikenal oleh masyarakat. Karena tidak dapat dipungkiri di era globalisasi saat ini teknologi informasi lebih efektif untuk membentuk sebuah *value* dimasyarakat, mengingat jumlah pengguna teknologi informasi saat ini juga semakin luas jangkauannya.

Divisi Humas mempunyai banyak fungsi penting dalam rangka pencapaian tujuan atau cita-cita dari suatu lembaga. Fungsi Divisi Humas di dalam lembaga adalah sebagai berikut:

1. *Branding*

Fungsi Divisi Humas dalam sebuah lembaga salah satunya adalah menciptakan *branding*. Hal ini bisa dilakukan dengan cara sebagai fasilitator komunikasi bagi lembaga. Dengan bertindak sebagai komunikator atau mediator yang akan membantu pihak manajemen dalam hal mendengarkan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh publiknya.

2. *Building*

Fungsi Divisi Humas di lembaga adalah membangun identitas dan menciptakan citra bagi lembaga (*building corporate identity and image*). Peran ini bertujuan agar sebuah lembaga lebih dikenal oleh masyarakat, sehingga masyarakat jadi mengetahui bahwa ada lembaga yang mempunyai tugas dan wewenang yang terfokus.

3. Menjaga Hubungan Internal dan Eksternal

Divisi Humas diartikan sebagai fungsi manajemen yang bertugas menciptakan dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara lembaga dengan publiknya.

Peran Divisi Humas di dalam lembaga juga sangat penting, yaitu menjaga hubungan antara lembaga dengan publiknya, sehingga dapat meningkatkan eksistensi Bawaslu. Maka dari itu keberadaan Divisi Humas dalam sebuah lembaga sangat diperlukan untuk membantu memperkenalkan Bawaslu. Dengan memaksimalkan kinerja dari Divisi Humas bisa menciptakan dan mempertahankan citra positif bagi lembaga, sehingga lembaga bisa semakin dikenal dan dipercaya oleh publiknya.

Peran Divisi Humas di dalam Bawaslu diantaranya ialah, melakukan kegiatan yang berkaitan dengan Pengawasan Pelaksanaan Pemilihan Umum. Kegiatan dari Divisi Humas tentu harus sesuai dengan perencanaan strategis, karena peran Divisi Humas memang dirancang untuk memperkenalkan, memberitahu masyarakat mengenai aktifitas Bawaslu. Dapat disimpulkan, bahwa sebenarnya peran sebagai jembatan antara Bawaslu dan masyarakat.

Divisi Humas juga berperan menjaga hubungan baik antara lembaga dengan publiknya, juga untuk menciptakan citra positif bagi lembaga, dan menjadi informan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh lembaga, serta menciptakan identitas bagi lembaga. Pentingnya Divisi Humas di suatu lembaga perlu disadari oleh Bawaslu, karena fungsi dan peran Divisi Humas mampu membantu lembaga untuk meningkatkan eksistensi dan dapat menciptakan citra positif bagi lembaga.

Bawaslu Kabupaten Cilacap juga membangun sistem pelayanan informasi secara *online* melalui *website* PPID Bawaslu Kabupaten Cilacap yang beralamat :

www.ppjd.cilacap.Bawaslu.go.id untuk mempermudah akses publik dalam mendapatkan informasi terkait Pemilihan Kepala Daerah atau Pemilihan Umum.

Keterbukaan Informasi Publik (KIP) merupakan salah satu indikator dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) karena negara Indonesia sendiri telah menjamin hak setiap Warga Negara untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi sesuai ketentuan Pasal 28F UUD 1945. Untuk menjamin Hak Warga Negara tersebut, maka lahirlah Undang-Undang (UU) Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP).

B. RENCANA KERJA HUMAS BAWASLU CILACAP TAHUN 2020

Kabupaten Cilacap adalah kabupaten di Jawa tengah yang termasuk dalam 14 (empat belas) wilayah Kabupaten/Kota yang tidak melaksanakan Pilkada di tahun 2020, sedangkan 21 Wilayah Kabupaten/kota pada Tahun 2020 melaksanakan Pilkada ditengah tengah polemik wabah Pandemik *Covid-19* tahun 2020.

Bawaslu Cilacap dituntut untuk bisa eksis menyelenggarakan kegiatan dalam program edukasi kepada masyarakat dalam rangka melaksanakan pendidikan politik pengawasan partisipatif. Baik secara verbal) langsung maupun (nonverbal) tidak langsung dalam memberikan informasi kepada masyarakat sebagai berikut :

1. Melakukan Sosialisasi Melalui Tatap Muka dengan Masyarakat dan Komunitas pada Kegiatan Pengawasan Partisipatif.

Bawaslu Kabupaten Cilacap melaksanakan Sosialisasi melalui tatap muka berkaitan dengan sosialisasi Pengawasan paartisipatif. Tujuan dari dilaksanakannya sosialisasi ini adalah agar Bawaslu Cilacap sendiri untuk mengikuti kegiatan. Hal ini bertujuan untuk mengurangi kontak fisik antara peserta kegiatan. Tujuannya agar meminimalisir penyebaran virus *Covid-19* melalui sentuhan.

2. Sosialisasi Melalui Video Coveren (Vidcon)

Protokol kesehatan yang diterapkan oleh pemerintah dan wajib diikuti oleh masyarakat menghambat pelaksanaan sosialisasi tatap muka. Bawaslu Cilacap membuat inovasi agar tetap dapat melakukan sosialisasi tatap muka namun tidak mengakibatkan kerumunan. Sosialisasi melalui Video Convergence menjadi langkah Bawaslu Cilacap dalam melaksanakan dalam rangka untuk melancarkan program program Bawaslu di Kabupaten Cilacap

3. Sosialisasi Menggunakan Media Sosial

Bawaslu Kabupaten Cilacap mencoba selalu memberikan informasi terkini yang berkaitan dengan aktifitas kegiatan pelaksanaan program lembaga, menggunakan jejaring media sosial . Divisi Humas memaksimalkan media sosial sebagai tempat untuk memberikan informasi terkini mengenai kegiatan

yang dilaksanakan menggunakan akun media sosial yang dimiliki Bawaslu Cilacap.

- a. Instagram : @bawaslucilacp
- b. Twitter : @BawasluCilacap
- c. Facebook : @bawaslucilacp
- d. Website : www.cilacap.bawaslu.go.id
- e. Youtube : Bawaslu Cilacap

4. Sosialisasi Melalui Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat adalah suatu media informasi terkait setiap layanan masyarakat, penyebaran informasi Lembaga Bawaslu Cilacap, yang disiarkan mengenai pelayanan masyarakat dan dilaksanakan berdasarkan kegiatan non-profit (tidak mengejar keuntungan) melalui sosial media yang digunakan Bawaslu Cilacap. Jumlah Iklan Layanan Masyarakat:

| JENIS | JUMLAH |
|--|--------|
| Iklan Layanan Masyarakat dalam Bentuk Baliho dan Spanduk / MMT /Banner | 4 |
| Iklan Layanan Masyarakat dalam Bentuk Flayer | 448 |
| JUMLAH TOTAL | 452 |

Tabel 1.1 Sosialisasi Melalui Iklan Layanan Masyarakat

5. Kerjasama dengan *Stakeholders*

Sosialisasi program kerja kelembagaan juga meliputi program MoU dengan lembaga di Cilacap, hal ini dilakukan dalam rangka memaksimalkan kerja-kerja lembaga pada Pengawasan Partisipatif. Bawaslu Cilacap juga melakukan kerjasama dengan mitra kerja yang ada di wilayah Bawaslu Cilacap. Kerjasama ini mengandung maksud melakukan kegiatan pengawasan partisipatif untuk pemilu dan pemilihan yang berkualitas, disamping itu kerjasama yang dilakukan Bawaslu dengan *stakeholders* diharapkan membawa dampak positif dan efektif untuk edukasi kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Selain itu kerjasama ini juga dalam rangka penyampaian informasi guna sosialisasi kinerja Bawaslu secara umum.

Kerjasama yang telah dijalin oleh Bawaslu dan *stakeholders* diantaranya dengan Perguruan Tinggi, Organisasi masyarakat, dan juga lembaga/yayasan, diharapkan mampu mendukung dan mengejawantahkan keterbukaan informasi publik secara nyata sebagai penggerak munculnya inovasi-inovasi dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa.

Berikut beberapa Lembaga dan Organisasi Masyarakat yang telah bekerjasama dengan Bawaslu Cilacap yang telah di Publikasikan di antaranya adalah:

- a. Universitas Nahdlotul Ulama Imam Ghozali (Unugha) Cilacap
- b. Institutu Agama Islam Imam Ghozali (IAIIG) Cilacap
- c. Yayasan (Jaringan Informasi Publik Cilacap) JPIC.
- d. Koalisi Perempuan Indonesia (KPI) SekCab, Cilacap
- e. Komite Nasioal Pemuda Indonesia (KNPI) Kabupaten Cilacap
- f. Kepala Desa Kalikudi
- g. Kepala Desa Karanganyar



Gambar 1.1 Kerjasama Dengan *Dtakeholders*

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM
HUBUNGAN MASYARAKAT DI BAWASLU CILACAP

A. RINCIAN PROGRAM KEGIATAN

1. Sosialisasi Kegiatan Lembaga Secara Langsung/Tatap Muka

| No | Bentuk kegiatan | Tanggal | Tempat | Jumlah Peserta | Tujuan kegiatan |
|----|---|------------------|---|----------------|--|
| 1 | Sosialisasi Pengawasan Partisipatif dengan tema "Menjaga Tradisi dan Mengenal Demokrasi Bersama Paguyuban Adat Tradisi Anak Putu Kaikudi Kecamatan Adipala" | 25 Februari 2020 | RM Mbak Rum Medang Pekuncen Kecamatan Kroya | 100 | Memberikan Pemahaman terhadap Demokrasi kepada Paguyuban Adat Tradisi Anak Putu Kalikudi |
| 2 | Sosialisasi Pengawasan Partisipatif dengan tema "Membangun Demokrasi Bersamaan Waria Cilacap" | 9 Maret 2020 | Sena Cave Croya | 100 | Memberikan Pemahaman dan Mengajak Untuk Berperan Aktif Menjadi Pengawas Partisipatif |
| 3 | Pembinaan Kelurahan Pengawasan | 14 Maret 2020 | Aula Kelurahan Mertasinga | 50 | Memberikan pemahaman tentang demokrasi dan mengajak para peserta menjadi Pengawas Partisipatif |
| 4 | Pelatihan Kearsipan Bawaslu Cilacap | 5 Maret 2020 | Aula Bawaslu Cilacap | 11 | Memberikan Pemahaman terkait Arsip |
| 5 | Peningkatan Kapasitas SDM Editing Video | 15 Februari 2020 | Aula Bawaslu Cilacap | 11 | Memberikan Pengetahuan terkait editing video |

Tabel 2.1 Sosialisasi Kegiatan Lembaga Secara Langsung/Tatap Muka

2. Sosialisasi Melalui Vedio Conference/Zoom

| No | Bentuk kegiatan | Tanggal | Tempat | Jumlah Peserta | Tujuan kegiatan |
|----|-------------------------|--------------|----------------|----------------|---|
| 1 | Pelaksanaan SKPP daring | 11 Juni 2020 | Kantor Bawaslu | 201 Orang | Diskusi Bersama untuk memberikan pemahaman bersama materi SKPP Daring |

Tabel 2.2 Sosialisasi Melalui Vedio Conference/Zoom

3. Sosialisasi Melalui Sosial Media

a. Instagram

Instagram Bawaslu Kabupaten Cilacap yang mempunyai nama akun @bawaslucilacap mulai aktif melaksanakan publikasi di instagram sejak dibuat pada tanggal 13 Desember 2017, Total publikasi di instagram sudah mencapai 447 postingan. Publikasi Instagram selama Tahun 2020 dimulai pada tanggal 1 Januari 2020 sampai upload terakhir tanggal 31 Desember 2020. Total Upload informasi melalui instagram selama 172. Konten dalam instagram berupa foto kegiatan, flyer kegiatan, flyer ucapan hari besar, video kegiatan dan video berita baik dari internal maupun dari media lain yang mempublikasikan Bawaslu Kabupaten Cilacap. Selain untuk publikasi, media sosial Bawaslu Cilacap juga sebagai media untuk berinteraksi dengan masyarakat. Banyak masyarakat yang bertanya melalui kolom komentar maupun pesan masuk instagram.

b. Twitter

Twitter Bawaslu Kabupaten Cilacap yang mempunyai nama akun @BawasluCilacap mulai aktif melaksanakan publikasi di instagram sejak dibuat pada tanggal 13 Desember 2017 Total publikasi di twitter sudah mencapai 312 postingan. Publikasi Instagram selama tahun 2020 dimulai pada tanggal 1 Januari 2020 sampai upload terakhir tanggal 31 Desember 2020, total upload informasi melalui instagram selama tahun 2020 berjumlah 149 postingan. Konten dalam instagram berupa foto kegiatan, flyer kegiatan, flyer ucapan hari besar, video kegiatan dan video berita baik internal maupun media lain yang mempublikasikan Bawaslu Kabupaten Cilacap. Selain untuk publikasi, media sosial Bawaslu Cilacap juga sebagai media untuk berinteraksi dengan masyarakat. Banyak masyarakat yang bertanya melalui kolom komentar maupun pesan masuk Twitter.

c. Fanspage Facebook

Fanspage facebook Bawaslu Kabupaten Cilacap yang mempunyai nama akun @bawaslucilacap mulai aktif melaksanakan publikasi di *fanspage* facebook sejak dibuat pada tanggal 13 Desember 2017 total publikasi di *fanspage* facebook sudah mencapai 320 postingan. Publikasi *fanspage* facebook selama Tahun 2020 dimulai pada tanggal 1 Januari 2020 sampai *upload* terakhir tanggal 31 Desember 2020. Total upload informasi melalui fanspage facebook selama 2020 berjumlah 150 postingan. Konten dalam fanspage facebook berupa foto kegiatan, flyer kegiatan, flyer ucapan hari besar, video kegiatan dan video berita baik dari internal maupun dari media lain yang mempublikasikan Bawaslu Kabupaten Cilacap. Selain untuk publikasi, media sosial Bawaslu Cilacap juga sebagai media untuk

berinteraksi dengan masyarakat. Banyak masyarakat yang bertanya melalui kolom komentar maupun pesan masuk

d. *Website*

Website Bawaslu Kabupaten Cilacap yang beralamat www.cilacap.bawaslu.go.id dikembangkan pada tanggal 22 April 2019 dan sudah dilakukan proses *rebuilding* untuk meningkatkan kenyamanan yang diterima oleh pengunjung *website*, proses rebuilding berdasarkan pada aspek kemudahan, kecepatan dan kenyamanan. Sejak *website* dikembangkan, Humas Bawaslu Cilacap berkomitmen untuk selalu memberikan informasi baik kinerja Lembaga maupun konten-konten pemberitaan yang berkembang dilingkungan Bawaslu secara luas. Jumlah konten yang sudah terpublish sebanyak 503 postingan. Selama 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Desember 2020 konten yang terpublis sebanyak 280 postingan. Dengan layanan informasi yang selalu terupdate diharapkan publik secara khusus dilingkungan Kabupaten Cilacap dapat terfasilitasi dan menjawab pertanyaan yang muncul dimasyarakat.

e. *Youtube*

Chanel youtube Bawaslu Kabupaten Cilacap yang mempunyai nama Bawaslu Cilacap dibangun pada tanggal 10 Maret 2019 dengan jumlah video yang sudah terupload sebanyak 48 video. Chanel youtube menjadi point penting dalam menyampaikan program kerja kepada masyarakat, mengingat chanel youtube mempunyai kemasan yang lebih baik dari sisi visibilitas, available, dan validitas data. Pada tahun 2020 evolusi industri teknologi berkembang pesat karena adanya efek disrupsi, kondisi ini menuntut adanya interaksi secara virtual. Sehingga melalui chanel youtube, Bawaslu Kabupaten Cilacap membuat program unggulan yaitu Obrolan Bawaslu Seputar Demokrasi atau Obsesi dan sudah berjalan sampai dengan edisi ke-13 pada tahun 2020.

4. Sosialisasi Melalui Iklan Layanan Masyarakat

a. Iklan Layanan Masyarakat dalam Bentuk Baliho dan Spanduk/MMT/Banner

| TANGGAL | JUDUL | PUBLIKASI |
|------------------|---|------------|
| 30 Maret 2020 | Alur Pelayanan Informasi | Rol Banner |
| 25 Februari 2020 | Sosialisasi Pengawasan Partisipatif Bersama Pemangku Adat Anak Putu | Banner |
| 09 Maret 2020 | Sosialisasi Pengawasan Partisipatif Bersama Iwaci | Banner |
| 14 Maret 2020 | Sosialisasi Pengawasan Partisipatif Pengembangan Desa Pengawasan | Banner |

Tabel 2.3 ILM Baliho dan Spanduk

b. Iklan Layanan Masyarakat Dalam Bentuk Flyer

| JENIS | JUMLAH |
|--------------------|--------|
| Protokol Kesehatan | 3 |

Tabel 2.4 ILM Flyer

c. Produksi Liputan Dalam Bentuk Konten Video

| JUDUL/TEMA | Link | JUMLAH | TOTAL |
|--|---|--------|-------|
| Bawaslu Cilacap Hadiri Penyerahan Bantuan Keuangan Kepada Partai Politik | https://www.youtube.com/watch?v=zzpwpsC1wFg | 1 | 1 |

Tabel 2.5 ILM Konten Video

d. Produksi Video Sosialisasi / Kegiatan

| JUDUL/TEMA | Link | JUMLAH | TOTAL |
|---|---|--------|-------|
| MoU Bawaslu Kabupaten Cilacap 2020 | https://www.youtube.com/watch?v=JSonnWyCvBY | 1 | 5 |
| Web Diskusi Skpp Daring Bawaslu Cilacap Sesi 1 Kamis 11 Juni 2020 | https://www.youtube.com/watch?v=FqKwu_pn1AA | 1 | |
| Web Diskusi Skpp Daring Bawaslu Cilacap Sesi 2 Kamis 11 Juni 2020 | https://www.youtube.com/watch?v=ME_n_R-AQXE | 1 | |
| Menjaga Kebugaran Fisik dengan Senam | https://www.youtube.com/watch?v=-SGFEQ_wdVc | 1 | |
| Peningkatan Kapasitas SDM Bawaslu Kabupaten Cilacap | https://www.youtube.com/watch?v=9PNBHILqJm4 | 1 | |

Tabel 2.6 Produksi Video Sosialisasi

e. Iklan Layanan Masyarakat

| JUDUL/TEMA | Link | JUMLAH | TOTAL |
|--|---|--------|-------|
| Butuh Data Kepemiluan ? Bawaslu Cilacap Siap Melayani. | https://www.youtube.com/watch?v=op8Fnj99c58 | 1 | 1 |
| Permohonan Informasi Publik di Bawaslu Kabupaten Cilacap | https://www.youtube.com/watch?v=T7XQHfXURlc | 1 | |
| Tata Cara Permohonan Informasi | https://www.youtube.com/watch?v=tr-JqD4rnXw | 1 | |

Tabel 2.7 Iklan Layanan Masyarakat

f. Kerjasama Divisi Hubungan Masyarakat Dengan Pihak Lain

| BENTUK KERJASAMA | MITRA KERJA | HARI DAN TANGGAL |
|------------------|-----------------------------------|-------------------|
| MoU | UNUGHA Cilacap | 14 September 2020 |
| MoU | Desa Kalikudi | 17 September 2020 |
| MoU | KPI Cabang Cilacap | 18 September 2020 |
| MoU | Desa Karanganyar | 18 September 2020 |
| MoU | Jaringan Informasi Publik Cilacap | 18 September 2020 |
| MoU | KNPI Cilacap | 18 September 2020 |

Tabel 2.8 Kerjasama Divisi Hubungan Masyarakat

g. Sosialisasi melalui Publikasi Release Berita

Publikasi release berita Bawaslu Cilacap dilakukan setiap ada kegiatan, baik itu internal maupun kegiatan eksternal dengan lembaga lain. Setiap publikasi berita memuat uraian singkat mengenai kegiatan apa yang sedang terlaksana. Publikasi berita Bawaslu Cilacap tahun 2020 sudah melakukan release sebanyak 27 Release berita dipublikasikan melalui *website* dan sosial media yang lainnya.

| NO | HARI, TANGGAL, TAHUN | JUDUL RELEASE |
|----|----------------------|--|
| 1 | 21 Januari 2020 | <u>Evaluasi Serentak Staf PPNPNS Bawaslu Kabupaten Menggunakan Sistem Computer Assisted Test (CAT)</u> |
| 2 | 1 Februari 2020 | <u>Optimalisasi Kinerja : Penandatanganan Perjanjian Kontrak Pegawai PPNPN Bawaslu Cilacap</u> |
| 3 | 6 Februari 2020 | <u>Bawaslu Cilacap Mengikuti Penyusunan Program Kerja Tahun 2020</u> |
| 4 | 18 Februari 2020 | <u>Melatih Team Work dengan Peningkatan SDM</u> |
| 5 | 26 Februari 2020 | <u>Menjaga Tradisi dan Merawat Demokrasi</u> |
| 6 | 28 Februari 2020 | <u>Kunjungan Kerja Dekan Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali (UNUGHA) Cilacap</u> |
| 7 | 12 Maret 2020 | <u>Kalah 1 Angka Tim Futsal Bawaslu Melawan Sekda</u> |
| 8 | 13 Maret 2020 | <u>Menghadiri Rapat Koordinasi Mekanisme PAW DPRD Kabupaten di KPU Kabupaten Cilacap</u> |
| 9 | 15 Maret 2020 | 147 Peserta SKPP Daring 2020 |
| 10 | 19 Maret 2020 | <u>Menjaga Koordinasi dan Mengantisipasi Covid-19 melalui Video Conference</u> |
| 11 | 1 April 2020 | <u>Bawaslu Cilacap Wujudkan Transparansi Publik</u> |
| 12 | 9 April 2020 | <u>Bawaslu Kabupaten Cilacap Memperingati HUT Bawaslu Ke-12 Tahun Dengan Aksi Bakti Sosial</u> |
| 13 | 9 april 2020 | <u>Aksi Donor Darah Dalam Rangka HUT Bawaslu ke 12 Tahun</u> |

| | | |
|----|-------------------|---|
| 14 | 13 April 2020 | <u>Bawaslu Kabupaten Cilacap Vicon Ikuti Arah-an Bawaslu Jawa Tengah Bahas Penyelesaian Sengketa</u> |
| 15 | 13 Mei 2020 | <u>Bawaslu Jawa Tengah Bahas Rakor Video Conference Penyelesaian Sengketa Musyawarah Dengan Acara Cepat</u> |
| 16 | 12 Juni 2020 | <u>117 Milenial Ikuti Web Diskusi SKPP</u> |
| 17 | 19 Juni 2020 | <u>Sepeda Santai, Menjaga Stamina dan Kebugaran</u> |
| 18 | 3 Juli 2020 | 110 Peserta SKPP Dari Cilacap Lulus Ujian Daring, Warsid : Ini Awal Lahirnya Kader Penggerak Pengawasan Partisipatif |
| 19 | 13 Juli 2020 | <u>Bawaslu Cilacap Hadiri Penyerahan Bantuan Keuangan Untuk Partai Politik</u> |
| 20 | 14 Juli 2020 | <u>Alumni Sekolah Kader Pengawas Partisipatif Kabupaten Cilacap Siap Menjadi Mitra Bawaslu</u> |
| 21 | 23 Juli 2020 | <u>Bawaslu Hadiri Rapat Pleno Terbuka Pemutakhiran Data Pemilih Berkelanjutan (Periode Bulan Juni 2020)</u> |
| 22 | 23 Juli 2020 | <u>PPID Bawaslu Cilacap mendapat kategori baik dari Komisi Informasi Jawa Tengah</u> |
| 23 | 9 September 2020 | <u>Bawaslu Cilacap Teken MoU dengan JIPC, KNPI & KPI</u> |
| 24 | 30 September 2020 | <u>Bawaslu Kabupaten Cilacap Hadiri Rapat Pleno Pemutakhiran Data Pemilih Periode Agustus 2020</u> |
| 25 | 22 Oktober 2020 | <u>Bawaslu Kabupaten Cilacap Hadiri Rapat Pleno Penetapan Data Pemilih Berkelanjutan Periode Bulan September 2020</u> |
| 26 | 27 Oktober 2020 | <u>Bawaslu Kabupaten Cilacap Hadiri Acara KNPI Kabupaten Cilacap</u> |
| 27 | 25 November 2020 | <u>Bawaslu Cilacap ikuti Uji Publik yang diselenggarakan oleh Komisi Informasi Jateng</u> |

Tabel 2.9 Sosialisasi melalui Publikasi Release Berita

h. Sosialisasi Publikasi Berita TV

| No | Judul | Link | Media yang menerbitkan |
|----|---|---|------------------------|
| 1 | Menuju New Normal, Para Pegawai Dan Karyawan Mulai Masuk Kantor | https://www.youtube.com/watch?v=YT-7Me3sQ0E | Satelit TV |
| 2 | Rakor Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Cilacap | https://www.youtube.com/watch?v=CnAD7uqyEPg | PNV HD Chanel |
| 3 | Pembentukan PPID Bawaslu Kabupaten Se-Jawa Tengah | https://www.youtube.com/watch?v=iRZmch_JApQ | PNV HD Chanel |

Tabel 2.10 Sosialisasi Publikasi Berita TV

B. INOVASI PROGRAM BAWASLU KABUPATEN CILACAP

Bawaslu Kabupaten Cilacap membuat program yang diberi nama OBSESI (Obrolan Bawaslu seputar demokrasi) dalam program tersebut Bawaslu Cilacap mengadakan *live streaming* melalui sosial media *facebook* dan mengadakan diskusi. Pelaksanaan dapat diikuti oleh siapa saja tanpa terkecuali, *Talkshow* yang di beri nama OBSESI dilaksanakan secara berkala setiap hari selasa pukul 10.00 sd 11.00 WIB. Berikut rincian seri pada tiap edisi :

| Tanggal Pelaksanaan | Ep | Pembicara | Present er/Host | Topik | Keterangan |
|---------------------|----|----------------------------|------------------|---|----------------|
| 9 Juli 2020 | 1 | Warsid | Galang | Pengenalan Obsesi Bawaslu Cilacap | 84 x ditonton |
| 14 Juli 2020 | 2 | Erina Hastuti | Bangun | Optimalisasi Alumni SKPP Daring Cilacap | 364 x ditonton |
| 21 Juli 2020 | 3 | Bachtiar Hastiarto | Erina Hastuti | Pengawasan Partisipatif Untuk Siapa? | 169 x ditonton |
| 28 Juli 2020 | 4 | Umi Fadhilah | Chandra Hartanto | Menjadi Lembaga Transparan dan Informatif | 371 x ditonton |
| 4 Agustus 2020 | 5 | Miftah Nuryanto & M. Muhni | Galang | Merawat Daftar Pemilih Berkelanjutan | 129 x ditonton |
| 10 Agustus 2020 | 6 | Sri Wahyu Ananingsih | Miftah Nuryanto | Penanganan Pelanggaran Pemilihan/Pemilu | 146 x ditonton |
| 15 September 2020 | 7 | Warsid | Chandra Hartanto | Apa Kabar Pilkada Cilacap? | 191 x ditonton |
| 29 September 2020 | 8 | Warsid | Galang | Apa Kabar Pilkada Cilacap? | 80x ditonton |

| | | | | | |
|------------------|----|--------------------------------------|--------|--|----------------|
| 13 Oktober 2020 | 9 | Erina Hastuti & Martin Tri Santoso | Bangun | Modal Dasar Menjadi Pengawas Pemilu | 167 x ditonton |
| 27 Oktober 2020 | 10 | Bachtiar Hastiarto & AA | Galang | Peran Pemuda Dalam Proses Demokrasi | 74x ditonton |
| 10 November 2020 | 11 | Miftah Nuryanto & Riskianasari | Bangun | Merawat demokrasi Dari desa | 131 x ditonton |
| 1 Desember 2020 | 12 | Umi F, Umaroh D, Slamet P, Galang L. | Galang | Peran Kader Milenial Dalam Penguatan Demokrasi | 370 x ditonton |
| 22 Desember 2020 | 13 | Erina Hastuti & Ismah | Galang | Potret Perempuan Dalam Bingkai Demokrasi | 81 x ditonton |

Tabel 2.11 Inovasi Program Bawaslu Kabupaten Cilacap

BAB III
PENGHARGAAN DARI PIHAK LAIN

A. PRESTASI KELEMBAGAAN

Bawaslu Kabupaten Cilacap mendapatkan penghargaan dari Komisi Informasi melalui ajang KIP AWARD 2020 dengan kategori lembaga menuju informatif. Penghargaan yang diberikan oleh Komisi Informasi berdasarkan pada aspek kualitas pelayanan dan ketersediaan informasi.

B. APRESIASI LEMBAGA

Apresiasi lembaga juga diberikan oleh masyarakat dan *stakeholders* atas kinerja Bawaslu Kabupaten Cilacap. Apresiasi disampaikan menggunakan beberapa metode, baik secara langsung maupun tidak langsung. berikut beberapa rangkuman apresiasi dari masyarakat dan juga *stakeholders*.

| No | Bentuk Apresiasi | Media yang digunakan |
|----|--|------------------------------------|
| 1 | Ucapan Selamat dari KPU atas kerja kelembagaan PPID | Flyer dan Facebook |
| 2 | Ucapan Selamat dari Jaringan Informasi Publik Cilacap | Medsos Facebook dan <i>Website</i> |
| 3 | Ucapan Terimakasih dan Apresiasi Kepada Bawaslu Cilacap Atas Sosialisasi Program Kerja Ketua DPR | Video |
| 5 | Apresiasi dan Ucapan Ketua Atap (Pemangku adat Anak Putu) | Postingan melalui Status Facebook |
| 6 | Apresiasi dan Ucapan Kades Karang Anyar | Facebook |
| 7 | Ucapan Terimakasih dan Apresiasi Kepada Bawaslu Cilacap oleh Presenter Buletin Cilacap | Video |
| 8 | Masyarakat Penggiat Medsos | Facebook |
| 9 | Apresiasi dan Ucapan Kades Kalikudi | Pernyataan |

Tabel 3.1 Apresiasi Lembaga

BAB IV PENUTUP

Laporan akhir kehumasan berjudul ***Laporan Akhir Humas Bawaslu Cilacap 2020*** telah menunjukkan bagaimana pentingnya kerja kehumasan di lembaga Pengawas Pemilu dan Pemilihan. Khusus dalam laporan ini memaparkan program kehumasan semasa Di Tahun 2020.

Dimasa pandemi *Covid-19* menuntut lembaga pengawas mencari ide dalam menjaga eksistensi lembaga. fungsi kehumasan makin menemukan peran pentingnya. Karena banyak aktivitas lembaga yang harus menghindari pertemuan langsung.

Humas Bawaslu Cilacap melakukan langkah-langkah penting sebagaimana dipaparkan di atas. Menggalakkan Kegiatan *talkshow OBSESI*, gencar dalam membuat *release* berita hingga angka ratusan, sinergi yang baik dengan awak media masa dalam publikasi online, cetak ataupun berita TV. Juga bentuk publikasi kreatif lain. Selain beberapa kali pertemuan langsung sosialisasi juga dilakukan dengan pemenuhan protokol kesehatan.

Sebagai garda terdepan sebuah lembaga, program kehumasan tidak bisa dianggap remeh jika suatu lembaga ingin dirinya eksis. Giat humas dilakukan dalam rangka menunjukkan bahwa suatu lembaga benar-benar bekerja dan benar-benar diketahui pekerjaan yang dilakukan.

Program Kegiatan lembaga yang tidak bisa dimasuki pers umum, karena keterbatasan akses ataupun tenaga, bisa diambil langsung oleh kehumasan lembaga. Segala hal dapat dipublikasi karena sumber informasi dan berita sudah tersedia di depan mata humas. Yaitu, informasi di dalam lembaga itu sendiri. dengan begitu dapat dipublikasi.

Bawaslu Kabupaten Cilacap merupakan kabupaten yang tidak melaksnakan Pilkada saerentak pada tahun 2020. Akan tetapi Bawaslu secara aktif melaksanakan pendidikan Politik dan terus melaksanakan edukasi kepada masyarakat terkait fungsi pengawasan dan juga pengawasan partisipatif, Terbukti dengan terlaksananya Program kerja Bawaslu Cilacap.

Walaupun ada kegiatan yang tidak dapat dilakukan karena terhalang dengangan larangan protokol kesehatan dari pemerintah. Namun Bawaslu Cilacap tetap mencari alternative lain untuk tetap memberikan informasi kepada. Dapat disimpulkan bahwa divisi humas dalam lembaga mempunyai peran sebagai yang sangat penting. Manfaat dari divisi Humas:

A. KESIMPULAN

Laporan akhir dari Divisi Humas Bawaslu Cilacap pada tahun 2020 ini berdasarkan pelaksanaan kegiatan Divisi Humas. Laporan ini memuat tujuan, sasaran, dan pelaksanaan berbagai program Laporan pada pelaksanaan Pilkada 2020 ini juga merupakan laporan perkembangan dan pencapaian yang dilakukan oleh Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Cilacap dalam kurun waktu satu tahun.

Laporan akhir tahun ini mencakup laporan kegiatan dan capaian terhadap kinerja. Untuk menghasilkan upaya yang sinergis dalam rangka evaluasi program Divisi Humas Bawaslu Cilacap dan menjadi tolak ukur dalam melaksanakan kegiatan di tahun berikutnya secara terpadu melalui penerapan anggaran berbasis kinerja dan koordinasi dari berbagai pihak yang memiliki kepentingan seperti instansi pemerintah di tingkat pusat, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat.

Beberapa hal perlu disampaikan sebagai kesimpulan:

1. Kerja kehumasan sangat penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengawasan Pemilu maupun Pemilihan sejak Dini, . Melalui publikasi humas masyarakat menjadi tahu pentingnya Pemilihan diawasi;
2. Peran program kehumasan semakin menguat pada masa Pandemi *Covid-19* yang mana kegiatan tatap muka atau pertemuan langsung di masyarakat sangat terbatas. Dengan makin gencarnya aktivitas publikasi masyarakat bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan melalui dunia maya yang aman dari terpapar *Covid-19*;
3. Kerja humas adalah kerja seluruh bidang di suatu lembaga. Peran kerja sama semua bidang sangat menentukan maksimal tidaknya publikasi. Karena yang memiliki informasi sejatinya adalah tiap-tiap bidang. Informasi semua bidang ini baru bisa terpublikasi bila masuk ke jajaran humas;
4. Kerja humas bukan semata kerja pegetahuan atau sebatas mengetahui. Juga kerja yang butuh keterampilan khusus dalam mengolah kata, menyusun bahasan dan membangun narasi. Karena ada kata atau kalimat yang meleset sedikit bisa berakibat besar. Maka, keahlian menulis perlu terus ditingkatkan;
5. Kerja humas dilakukan maksimal dengan sarana prasarana apa adanya dengan kata lain sarana dan prasarana sangat minim.
6. Kendala dari pelaksanaan Kehumasan Bawaslu Cilacap yaitu kurang lengkapnya peralatan yang diperlukan sehingga menghambat kinerja. Namun Bawaslu Cilacap dapat mengatasi kendala tersebut sehingga pelaksanaan pemberian informasi kepada masyarakat Cilacap tidak terhambat. Namun ada beberapa kekurangan yang ditemui seperti kualitas

dari produk publikasi yang kurang baik. Selain itu juga dibutuhkan ruang khusus untuk melaksanakan siaran langsung agar pelaksanaannya lebih fokus. Selama ini Bawaslu Cilacap

7. Kendala yang lain yaitu kurangnya media untuk menyimpan produk dari Divisi humas, seperti foto dokumentasi pengawasan, *flyer* yang digunakan untuk publikasi, video hasil pengawasan dan lain-lain. Maka dibutuhkan media penyimpanan yang besar agar tetap dapat disimpan dalam dokumen tidak dihapus.

B. REKOMENDASI

Dengan tantangan yang dihadapi Bawaslu Cilacap selama menjelang Pemilu 2024 untuk melakukan publikasi selama Tahun 2020. Dalam memberikan informasi staf Divisi Humas berkomitmen menerapkan strategi pengembangan informasi yang akurat dan cepat untuk masyarakat baik dalam pengawasan di lapangan maupun konten sosialisasi pengawasan. Terutama perencanaan dan monitoring program kegiatan dan pelaksanaan pengawasan. Hal tersebut perlu dilakukan mengingat masyarakat membutuhkan mengenai informasi pengawasan pemilihan.

Selanjutnya, beberapa rekomendasi dalam dilakukan untuk kerja yang lebih baik ke depan:

1. Kerja kehumasan tidak boleh dikesampingkan. Bahkan menjadi bagian kerja suatu lembaga itu sendiri. Sama pentingnya dengan peran kerja divi lain yang ada dalam lembaga Pengawas Pemilu atau Pemilihan ini. Sehebat apapun giat lembaga tidak akan diakui jika tidak terpublikasi;
2. Peran program kehumasan tidak hanya dianggap penting saat Pandemi *Covid-19* saja. Namun, jaman sudah menuntut humas selalu ada di muka, garda depan suatu lembaga. Apalagi teknologi informasi jaman milenial sangat menggurita. Humas Bawaslu tidak boleh ketinggalan kereta;
3. Seluruh bidang pada lembaga tidak menyimpan informasi untuk bidangnya sendiri. Harus pro aktif menyampaikan kepada bidang kehumasan. Dengan begitu informasi dapat diolah dan dipublikasi lebih beragam;
4. Menulis dan mempublikasi tulisan bukan aktivitas remeh. Apabila ada satu keliru bisa berakibat fatal, Suatu narasi yang tidak tepat dapat membuat keruh keadaan. Maka, perlu lebih sering rakernis kehumasan untuk menguatkan keahlian jurnalistik, artistik, bahkan menyusun kata dan narasi;
5. Butuh dukungan sarana prasarana yang lebih baik untuk aktivitas kehumasan. Bawaslu tingkat kabupaten sudah cukup mempunyai memproduksi infmormasi berhaga yang disajikan lebih apik dan menarik dengan sarana dan prasarana yang baik dan lengkap.

Cilacap, 15 Maret 2021

**KOORDINATO DIVISI HUKUM,
HUBUNGAN MASYARAKAT
DAN DATA INFORMASI**

Umi Fadilah, S.Ag.,M.Si.

LAMPIRAN

